

Унитарное предприятие  
«Издательский Дом «Проф-Пресс»

## ПОЛОЖЕНИЕ

22.05.2024

г. Минск

### О ПРОВЕДЕНИИ РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ «Профессионалы своего дела»

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Наименование рекламного мероприятия: «Профессионалы своего дела».

1.2. Сведения об Организаторе рекламного мероприятия «Профессионалы своего дела» (далее – Рекламное мероприятие): Унитарное предприятие «Издательский Дом «Проф-Пресс», зарегистрированное Минским городским исполнительным комитетом 21.01.2014 в ЕГР за № 100105058.

1.3. Местонахождение Организатора: г. Минск, пр-т Победителей, 21, комната 210.

1.4. УНП – 100105058.

1.5. Место размещения настоящего положения: сайт газеты «Беларускі Час» belchas.1prof.by

Дата размещения: 31 мая 2024 г. на сайте газеты «Беларускі Час» belchas.1prof.by

1.6. Период проведения рекламного мероприятия: с 31.05.2024 по 26.07.2024.

Рекламное мероприятие состоит из трех номинаций:

«Зрительские симпатии». Срок проведения с 31.05.2024 по 26.07.2024.

«Выбор редакции». Срок проведения с 31.05.2024 по 26.07.2024.

«Выбор фортуны». Срок проведения с 31.05.2024 по 26.07.2024.

#### 2. КОМИССИЯ И ЕЕ КОМПЕТЕНЦИИ

3.1. Организатор утверждает комиссию по проведению рекламного мероприятия в составе:

Председатель комиссии – Федотова Ю.Б., заместитель генерального директора;

члены комиссии:

Ноярович Ю. М. – главный редактор редакции газеты «Беларускі Час»;

Яшевская Ю.Н. – заместитель главного редактора газеты «Беларускі Час»;

Воеводская И.Л. – маркетолог аппарата управления.

3.2. В компетенцию комиссии входит:

контроль за соблюдением правил проведения рекламного мероприятия;  
рассмотрение возникающих при проведении рекламного мероприятия жалоб и споров;

наблюдение за процессом голосования и право снимать заявителей/конкурсантов с участия в рекламном мероприятии при нарушении условий;

обеспечение технической составляющей рекламного мероприятия.

### 3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ, ВЫБОР ПОБЕДИТЕЛЯ

3.1. Информация о начале рекламного мероприятия размещается на сайте газеты «Беларускі Час» 31.05.2024. Вход на страницу с информацией о рекламном мероприятии осуществляется посредством прямого захода с главной страницы, а также через рекламный баннер сайта газеты «Беларускі Час» [belchas.1prof.by](http://belchas.1prof.by)

3.2. Участниками рекламного мероприятия могут быть: первичные профсоюзные организации, оформившие ведомственную подписку на 2-е полугодие 2024 г. на газету «Беларускі Час» и выполнившие иные условия настоящего положения.

3.3. Порядок проведения рекламного мероприятия в номинации «Зрительские симпатии»:

Чтобы стать участником в номинации *«Зрительские симпатии»* рекламного мероприятия «Профессионалы своего дела», необходимо: прислать на электронный ящик [1belchas@gmail.com](mailto:1belchas@gmail.com) (с пометкой «На конкурс») коллективное фото, соответствующее тематике профессиональных достижений в области качества продукции и оказываемых услуг, заказ на ведомственную подписку газеты «Беларускі Час», копию платежного поручения и реквизиты (банковские) организации, осуществившей подписку.

В сопроводительном письме необходимо указать следующую информацию: ФИО контактного лица, телефон.

Документы без сопроводительной информации к участию в рекламном мероприятии не допускаются. Документы участников принимаются с 31 мая 2024 года по 10 июля 2024 года.

Требования к фото:

формат фото – JPEG от 2 МБ;

размер: не менее 900\*1200;

тематика – профессиональные достижения

фото должны соответствовать нравственно-этическим нормам.

Организатор оставляет за собой право запросить от участников дополнительные материалы, проверить предоставленные данные.

#### 3.4. Порядок проведения рекламного мероприятия в номинации «Выбор редакции»:

Чтобы стать участником в номинации «*Выбор редакции*» рекламного мероприятия «Профессионалы своего дела», необходимо: прислать на электронный ящик [1belchas@gmail.com](mailto:1belchas@gmail.com) (с пометкой «На конкурс») коллективное фото, соответствующее тематике профессиональных достижений в области качества продукции и оказываемых услуг, заказ на ведомственную подписку газеты «Беларускі Час», копию платежного поручения и реквизиты (банковские) организации, осуществившей подписку.

В сопроводительном письме необходимо указать следующую информацию: ФИО контактного лица, телефон.

Документы без сопроводительной информации к участию в рекламном мероприятии не допускаются. Документы участников принимаются с 31 мая 2024 года по 10 июля 2024 года.

Требования к фото:

формат фото – JPEG от 2 МБ;

размер: не менее 1800\*1200;

тематика – новогодняя

фото должны соответствовать нравственно-этическим нормам.

Организатор оставляет за собой право запросить от участников дополнительные материалы, проверить предоставленные данные.

#### 3.5. Порядок проведения рекламного мероприятия в номинации «Выбор фортуны»:

Чтобы стать участником в номинации «*Выбор фортуны*» рекламного мероприятия «Профессионалы своего дела», необходимо прислать на электронный ящик [1belchas@gmail.com](mailto:1belchas@gmail.com) (с пометкой «Новогодний калейдоскоп») заказ на ведомственную подписку газеты «Беларускі Час», копию платежного поручения и реквизиты (банковские) организации, осуществившей подписку.

В сопроводительном письме необходимо указать следующую информацию: ФИО контактного лица, телефон.

Документы без сопроводительной информации к участию в рекламном мероприятии не допускаются.

Документы участников принимаются с 31 мая 2024 г. по 10 июля 2024 года. При наличии документов, указанных в настоящем положении, каждому участнику присваивается порядковый номер.

#### 4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ, ВЫБОР И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ

4.1. Победитель номинации «Зрительские симпатии» определяется с помощью интернет-голосования.

4.2. Голосование проходит на странице сайта [belchas.lprof.by](http://belchas.lprof.by), вход на которую осуществляется через рекламный баннер на его главной странице.

4.3. У пользователей есть возможность оценить одну из фотографий, кликнув на ее порядковый номер. Победителем номинации «Зрительские симпатии» станет участник, чья работа (фото) наберет максимальное количество голосов.

4.4. Голосование начинается 15 июля 2024 г. и завершится в 12.00 22 июля 2024 г. В случае накрутки голосов (массовое создание учетных записей для голосования, создание временных учетных записей для голосования, а также любые другие действия, методы, алгоритмы и программы, позволяющие влиять на результаты), Организатор исключает участника Конкурса и конкурсную работу из Конкурса, в отношении которых подобные методы применялись. Наличие накрутки голосов (иных подобных действий) Организатор определяет самостоятельно с учетом имеющихся у него данных, методов и возможностей. Организатор вправе не предоставлять Участнику каких-либо официальных разъяснений и комментариев о методике выявления накрутки голосов (иных подобных действий).

4.5. Комиссия 23 июля 2024 г. подсчитывает голоса, подводит итоги Конкурса, определяет победителя номинации «Зрительские симпатии» и оформляет результаты интернет-голосования протоколом. Победитель номинации «Зрительские симпатии» в номинации «Выбор редакции» и «Выбор фортуны» участия не принимает.

4.6. 23 июля 2024 года Комиссия на свое усмотрение среди присланных фото выбирает две лучшие работы, соответствующие условиям рекламного мероприятия. Авторы двух выбранных работ признаются победителями в номинации «Выбор редакции».

Победители номинации «Выбор редакции» в номинации «Выбор фортуны» участия не принимают.

4.7. Участниками в номинации «Выбор фортуны» становятся все организации, за исключением победителей «Зрительские симпатии» и «выбор фортуны», оформившие ведомственную подписку на 2-е полугодие 2024 г. на газету «Беларускі Час», приславшие на электронный ящик [1belchas@gmail.com](mailto:1belchas@gmail.com) (с пометкой «Профессионалы своего дела»,) заказ на ведомственную подписку газеты «Беларускі Час», копию платежного

поручения и реквизиты (банковские) организации, осуществившей подписку, сопроводительное письмо. Выбор победителей осуществляется посредством розыгрыша.

4.7 Розыгрыш ценных подарков в номинации «Выбор фортуны» состоится 24 июля 2024 года.

Комиссия по проведению рекламного мероприятия изготавливает билеты с номерами участников, запечатывает их в одинаковые конверты и загружает их в лототрон. Вращая лототрон, комиссия достает из него последовательно 7 конвертов. Затем конверты распечатываются, из них извлекаются билеты с номерами участников. Указанные 7 номеров становятся победителями.

4.8 Итоги рекламного мероприятия публикуются в газете «Беларускі Час» на сайте газеты «Беларускі Час» [belchas.1prof.by](http://belchas.1prof.by) 26 июля 2024 года.

4.9 Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомить победителей любым удобным ему способом: посредством SMS-рассылки на номер телефона, посредством голосового сообщения на номер телефона и др.

4.10 Каждый победитель рекламного мероприятия получит денежный приз в размере 300,00 (триста ) рублей 00 коп.

4.11 Денежный приз перечисляется на расчетный счет победителя в течение 30 календарных дней с момента окончания проведения рекламного мероприятия.

4.12 Все претензии по поводу участия в рекламном мероприятии могут быть направлены в комиссию в письменном виде в течение месяца после окончания рекламного мероприятия.

5 Принимая участие в данном рекламном мероприятии, Участник дает свое согласие на сбор, обработку, хранение, предоставление и использование его персональных данных, которые были предоставлены Организатору.

6 Факт участия в данном рекламном мероприятии означает, что его Участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, фотографии, видео, аудио и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах и мероприятиях, в том числе могут быть размещены на портале [1prof.by](http://1prof.by), в газете "Беларускі Час", без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам.

7 Предоставляя материалы Организатору, участник выражает согласие с условиями проведения рекламного мероприятия и не претендует на конфиденциальность предоставленных материалов.

8 Своей заявкой участник подтверждает авторство предоставленных Организатору материалов.

9 В случае нарушения чужих авторских и смежных прав в результате предоставления Организатору материалов ответственность за нарушение несет участник рекламного мероприятия.