Федерация профсоюзов Беларуси

Унитарное предприятие
"Издательский Дом "Проф-Пресс"

УТВЕРЖДЕНО

Приказ генерального директора
Унитарного предприятия
"Издательский Дом "Проф-Пресс"
01.06.2026 №29-о

ПОЛОЖЕНИЕ

01.06.2026

г.Минск

о проведении рекламного мероприятия
«Наш дружный женский коллектив –
ОПОРА, СИЛА, ПОЗИТИВ!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Наименование рекламного мероприятия: «Наш дружный женский коллектив – ОПОРА, СИЛА, ПОЗИТИВ!» (далее рекламное мероприятие).

1.2. Сведения об Организаторе рекламного мероприятия: Унитарное предприятие «Издательский Дом «Проф-Пресс», зарегистрированное Минским городским исполнительным комитетом 21.01.2014 в ЕГР за № 100105058.

1.3. Местонахождение Организатора: г. Минск, пр-т Победителей, 21, комната 210.

1.4. УНП – 100105058.

1.5. Место размещения настоящего положения: сайт газеты «Беларускі Час» belchas.1prof.by

Дата размещения: 5 июня 2026 г. на сайте газеты «Беларускі Час» belchas.1prof.by

1.6. Период проведения рекламного мероприятия: с 05.06.2026 по 24.07.2026.

Рекламное мероприятие состоит из трех номинаций:

«Зрительские симпатии». Срок проведения с 05.06.2026 по 24.07.2026.

«Выбор редакции». Срок проведения с 05.06.2026 по 24.07.2026.

«Выбор фортуны». Срок проведения с 05.06.2026 по 24.07.2026.

2. КОМИССИЯ И ЕЕ КОМПЕТЕНЦИИ

2.1. Организатор утверждает комиссию по проведению рекламного мероприятия в составе:

Председатель комиссии – Федотова Ю.Б., заместитель генерального директора Унитарного предприятия «Издательский Дом «Проф-Пресс»;

члены комиссии:

Ноярович Ю. М.– главный редактор редакции газеты «Беларускі Час»;

Яшевская Ю.Н. – заместитель главного редактора газеты «Беларускі Час»;

Жолудева Е. Л. – ведущий специалист информационного центра.

2.2. В компетенцию комиссии входит:

контроль за соблюдением правил проведения рекламного мероприятия;

рассмотрение возникающих при проведении рекламного мероприятия жалоб и споров;

наблюдение за процессом голосования и право снимать заявителей/конкурсантов с участия в рекламном мероприятии при нарушении условий;

обеспечение технической составляющей рекламного мероприятия.

2.3. Заседания комиссии правомочны при участии не менее половины ее членов.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ, ВЫБОР ПОБЕДИТЕЛЯ

3.1. Информация о начале рекламного мероприятия размещается на сайте газеты «Беларускі Час» 05.06.2026. Вход на страницу с информацией о рекламном мероприятии осуществляется посредством прямого захода с главной страницы, а также через рекламный баннер сайта газеты «Беларускі Час» belchas.1prof.by

3.2. Участниками рекламного мероприятия могут быть: первичные профсоюзные организации, объединенные профсоюзные организации, оформившие ведомственную подписку на 2-е полугодие 2026 г. (на 6 месяцев) на газету «Беларускі Час» и выполнившие иные условия настоящего положения.

3.3. Порядок проведения рекламного мероприятия в номинации «Зрительские симпатии»:

Чтобы стать участником в номинации «*Зрительские симпатии*» рекламного мероприятия, необходимо: прислать на электронный ящик belchas_konkurs@belchas.by (с пометкой «На конкурс») коллективное фото, соответствующее тематике «Женщины в рабочей обстановке», заказ на ведомственную подписку газеты «Беларускі Час», копию платежного поручения и реквизиты (банковские) организации, осуществившей подписку, а также сопроводительное письмо.

В сопроводительном письме необходимо указать следующую информацию: ФИО контактного лица, телефон.

Документы без сопроводительного письма к участию в рекламном мероприятии не допускаются. Документы участников принимаются с 5 июня 2026 года по 10 июля 2026 года.

Требования к фото:

формат фото – JPEG от 2 МБ;

размер: не менее 900*1200;

тематика – рабочая;

фото должны соответствовать нравственно-этическим нормам;

участникам должно быть не менее 18 лет.

Организатор оставляет за собой право запросить от участников дополнительные материалы, проверить предоставленные данные.

3.4. Порядок проведения рекламного мероприятия в номинации «Выбор редакции»:

Чтобы стать участником в номинации «*Выбор редакции*» рекламного мероприятия, необходимо: прислать на электронный ящик belchas_konkurs@belchas.by (с пометкой «На конкурс») коллективное фото, соответствующее тематике «Женщины в рабочей обстановке», заказ на ведомственную подписку газеты «Беларускі Час», копию платежного поручения и реквизиты (банковские) организации, осуществившей подписку, а также сопроводительное письмо.

В сопроводительном письме необходимо указать следующую информацию: ФИО контактного лица, телефон.

Документы без сопроводительного письма к участию в рекламном мероприятии не допускаются. Документы участников принимаются с 5 июня 2026 года по 10 июля 2026 года.

Требования к фото:

формат фото – JPEG от 2 МБ;

размер: не менее 900*1200;

тематика – рабочая;

фото должны соответствовать нравственно-этическим нормам;

участникам должно быть не менее 18 лет.

Организатор оставляет за собой право запросить от участников дополнительные материалы, проверить предоставленные данные.

3.5. Порядок проведения рекламного мероприятия в номинации «Выбор фортуны»:

Чтобы стать участником в номинации *«Выбор фортуны»* рекламного мероприятия, необходимо прислать на электронный ящик belchas_konkurs@belchas.by (с пометкой «На конкурс») заказ на ведомственную подписку газеты «Беларускі Час», копию платежного поручения и реквизиты (банковские) организации, осуществившей подписку, а также сопроводительное письмо.

В сопроводительном письме необходимо указать следующую информацию: ФИО контактного лица, телефон.

Документы без сопроводительного письма к участию в рекламном мероприятии не допускаются. Документы участников принимаются с 5 июня 2026 года по 10 июля 2026 года.

Требования к фото:

формат фото – JPEG от 2 МБ;

размер: не менее 900*1200;

тематика – рабочая;

фото должны соответствовать нравственно-этическим нормам;

участникам должно быть не менее 18 лет.

Организатор оставляет за собой право запросить от участников дополнительные материалы, проверить предоставленные данные.

При наличии документов, указанных в настоящем положении, каждому участнику присваивается порядковый номер.

4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ, ВЫБОР И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ

4.1. Победитель в номинации «Зрительские симпатии» определяется с помощью интернет-голосования.

4.2. Голосование проходит на странице сайта belchas.1prof.by, вход на которую осуществляется через рекламный баннер на его главной странице.

4.3. У пользователей есть возможность оценить одну из фотографий, кликнув на ее порядковый номер. Победителем в номинации «Зрительские симпатии» станет участник, чья работа (фото) наберет максимальное количество голосов.

4.4. Голосование начинается 15 июля 2026 г. и завершится 21 июля 2026 г. в 12.00. В случае накрутки голосов (массовое создание учетных записей для голосования, создание временных учетных записей для голосования, а также любые другие действия, методы, алгоритмы и программы, позволяющие влиять на результаты), Организатор исключает участника рекламного мероприятия и его работу из мероприятия, в отношении которых подобные методы применялись. Наличие накрутки голосов (иных подобных действий) Организатор определяет самостоятельно с учетом имеющихся у него данных, методов и возможностей. Организатор вправе не предоставлять участнику каких-либо официальных разъяснений и комментариев о методике выявления накрутки голосов (иных подобных действий).

4.5. Комиссия 21 июля 2026 г. подсчитывает голоса, подводит итоги Конкурса, определяет 1 (одного) победителя номинации «Зрительские симпатии» и оформляет результаты интернет-голосования протоколом.

Победитель в номинации «Зрительские симпатии» в номинациях «Выбор редакции» и «Выбор фортуны» участия не принимает.

5. 22 июля 2026 года Комиссия на свое усмотрение среди присланных фото выбирает путем открытого голосования 2 (две) лучшие работы, соответствующие условиям рекламного мероприятия. Авторы двух выбранных работ признаются победителями в номинации «Выбор редакции».

Победители в номинации «Выбор редакции» в номинации «Выбор фортуны» участия не принимают.

6. Выбор победителей в номинации «Выбор фортуны» осуществляется посредством розыгрыша.

6.1. Розыгрыш ценных подарков в номинации «Выбор фортуны» состоится 22 июля 2026 года.

6.2. Комиссия по проведению рекламного мероприятия изготавливает билеты с номерами участников, запечатывает их в одинаковые конверты и

загружает их в лототрон. Вращая лототрон, комиссия достает из него последовательно 3 (три) конверта. Затем конверты распечатываются, из них извлекаются билеты с номерами участников. Указанные 3 (три) номера становятся победителями в номинации «Выбор фортуны».

7. Итоги рекламного мероприятия публикуются в газете «Беларускі Час», на сайте газеты «Беларускі Час» belchas.1prof.by 24 июля 2026 года.

8. Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомить победителей любым удобным ему способом: посредством SMS-рассылки на номер телефона, посредством голосового сообщения на номер телефона и др.

9. Каждый победитель рекламного мероприятия получит денежный приз в размере 400,00 (четыреста) рублей 00 коп.

10. Денежный приз перечисляется на расчетный счет победителя в течение 30 календарных дней с момента окончания проведения рекламного мероприятия.

11. Все претензии по поводу участия в рекламном мероприятии могут быть направлены в комиссию в письменном виде в течение месяца после публикации итогов рекламного мероприятия.

12. Принимая участие в данном рекламном мероприятии, участник дает свое согласие на сбор, обработку, хранение, предоставление и использование его персональных данных, которые были предоставлены Организатору.

13. Факт участия в данном рекламном мероприятии означает, что его участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, фотографии, видео, аудио и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах и мероприятиях, в том числе могут быть размещены на портале 1prof.by, в газете "Беларускі Час", без уплаты какого-либо вознаграждения участникам.

14. Предоставляя материалы Организатору, участник выражает согласие с условиями проведения рекламного мероприятия и не претендует на конфиденциальность предоставленных материалов.

15. Своей заявкой участник подтверждает авторство предоставленных Организатору материалов.

16. В случае нарушения чужих авторских и смежных прав в результате предоставления Организатору материалов ответственность за нарушение несет участник рекламного мероприятия.

17. Организатор имеет право исключить участника на любом этапе проведения рекламного мероприятия, если выявлены факты нарушения условий настоящего положения (требования к возрасту участников фото, нарушение правил участия в конкурсе и прочее).

Ведущий специалист информационного центра — Е.Л. Жолудева